

Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

- + Bachelor- oder Diplomabschluss in einem technischen, naturwissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Studiengang
- + Mind. 1 Jahr Berufserfahrung
- + Beschäftigungsnachweis

Bewerbungsschluss:

- + 10. Februar für den Studienbeginn im Sommersemester
- + 10. August für den Studienbeginn im Wintersemester

Anwendungsorientiert studieren

- + Kleine Kursgrößen
- + Hohe Praxisorientierung
- + Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- + Moderne Räumlichkeiten am Campus 2030+/TP
- + Module der Studiengänge einzeln buchbar
- + Persönliche Betreuung



Weitere Informationen
gibt es im Web unter:
www.h-ka.de/iww



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
mailbox@h-ka.de
www.h-ka.de

Organisatorische Leitung: Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung (IWW)
HKA 2030+/TP
Wilhelm-Schickard-Straße 9E
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-2800/-2812
iww@h-ka.de
www.h-ka.de/iww/management-fuehrung-und-vertrieb

Organisatorische Ansprechpartnerin: Judith Wagner
Tel. +49 (0)721 925-2813
judith.wagner@h-ka.de

Fachliche Leitung: Prof. Dr. Marion Murzin
Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Tel. +49 (0)721 925-1974
marion.murzin@h-ka.de

Herausgeber Rektor der Hochschule Karlsruhe

Redaktion Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung

Fotos stock.adobe.com: ANDOR BUJDOSO (S.1), kitzcorner (S.2), Jacob Lund Photography (S.4), ©Pixels Hunter (S.5)

Design Capitale Wien/Berlin

Druck Flyeralarm GmbH

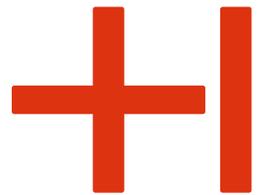
Auflage Mai 2022, 750 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Institut für
**Wissenschaftliche
Weiterbildung**

MBA Management, Führung und Vertrieb

Berufsbegleitender Masterstudiengang



Studienaufbau und -inhalte

Qualifizieren Sie sich mit dem MBA für Ihre Führungsaufgabe im Management und Vertrieb!

Mit dem berufsbegleitenden MBA Management, Führung und Vertrieb sind Sie bestens für neue Aufgaben im betriebswirtschaftlichen Umfeld vorbereitet. Sie erhalten essenzielle unternehmerische und vertriebliche Kompetenzen und das damit verbundene Wissen, um gute markt- und wettbewerbsgerechte Entscheidungen zu treffen.

Im Studium vertiefen Sie Ihre Kenntnisse in:

- + Angebotserstellung für Produkte und komplexe Ausschreibungen
- + Strategische und operative Methoden des Controllings
- + Methoden der Personalführung
- + Wirtschaftliche und organisatorische Anforderungen von Unternehmen
- + Entwicklung strategischer und operativer Marketing- und Vertriebskonzepte
- + Verkaufs- und Verhandlungstechniken
- + Methodik des wissenschaftlichen Arbeitens

Professoren und Professorinnen der Hochschule Karlsruhe sowie Experten und Expertinnen aus der Praxis gewährleisten ein wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Studium.



Auf einen Blick

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Credit Points: 90

Dauer: 4 Theoriesemester, plus Masterthesis

Anzahl Module: 12 Module + Masterthesis

Zulassung: Bachelor-/Diplomabschluss in einem technischen, naturwissenschaftlichen oder geisteswissenschaftlichen Studiengang, mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Kosten: 18.000,00€ (Ratenzahlung möglich)

Vorlesungszeiten: Mehrere Blocktermine freitags und samstags im Semester

Bei vielen Vorlesungen ist die Teilnahme online möglich.

Module und Studieninhalte nach Semester

1. Semester	Verkaufstechniken und -psychologie Kostenrechnung Einführung BWL/VWL
2. Semester	Controlling Wirtschafts- und Handelsrecht Marketing-Mix
3. Semester	Verkaufstraining Internationaler Vertrieb Angebots- und Projektmanagement
4. Semester	Produktmanagement Vertriebsmanagement Unternehmensführung
5. Semester	Masterthesis Abschlusskolloquium

Beispielhafte Reihenfolge der zu studierenden Module



Karriere

Gehen Sie jetzt Ihren nächsten Karriereschritt!

Als Absolvent und Absolventin des berufsbegleitenden Masterstudiengangs Management, Führung und Vertrieb (MBA) verfügen Sie über fundierte betriebswirtschaftliche und vertriebliche Kenntnisse. Sie sind qualifiziert, in Unternehmen Führungsaufgaben im Management, bzw. Vertrieb zu übernehmen, zum Beispiel als Abteilungs- oder Hauptabteilungsleiter/in im technischen B2B-Vertrieb, und können die richtigen Unternehmensentscheidungen treffen. Mit dem MBA sind Sie damit hervorragend für die nächste Karrierestufe und neue Herausforderungen gerüstet.

Buchen Sie Module einzeln!

Die Module können Sie auch einzeln als Weiterbildung mit Zertifikat (CAS) der Hochschule Karlsruhe buchen.

Alle Wege stehen Ihnen offen!

Der Abschluss ermöglicht Ihnen die Zulassung zu einem Promotionsverfahren. An der HKA wurden bereits zahlreiche Promotionen in Kooperation mit Universitäten erfolgreich abgeschlossen bzw. werden aktuell betreut.



Weitere Informationen
gibt es im Web unter:

www.h-ka.de/iww/management-fuehrung-und-vertrieb