

Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

- + Bachelor- oder Diplomabschluss in einer beliebigen Fachrichtung
- + Mind. 1 Jahr Berufserfahrung
- + Aktueller Beschäftigungsnachweis

Bewerbungsschluss:

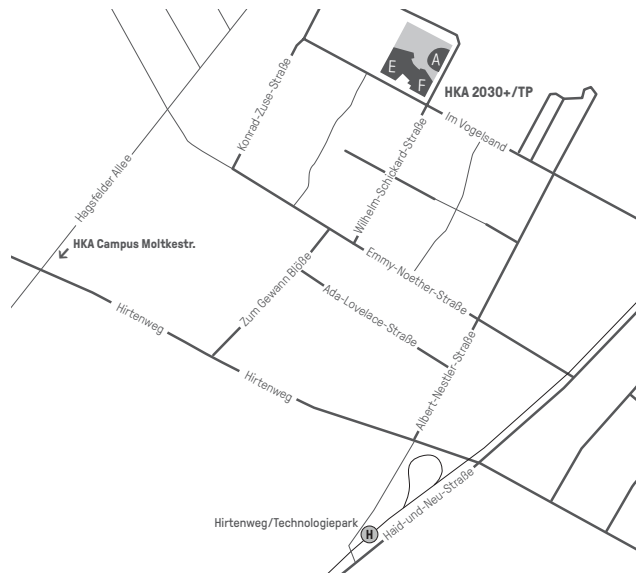
- + 10. Februar für den Studienbeginn im Sommersemester
- + 10. August für den Studienbeginn im Wintersemester

Anwendungsorientiert studieren

- + Kleine Kursgrößen
- + Hohe Praxisorientierung
- + Vereinbarkeit von Beruf und Familie
- + Moderne Räumlichkeiten am Campus 2030+/TP
- + Module der Studiengänge einzeln buchbar
- + Persönliche Betreuung



Weitere Informationen
gibt es im Web unter:
www.h-ka.de/iww



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
mailbox@h-ka.de
www.h-ka.de

Organisatorische Leitung: Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung (IWW)
HKA 2030+/TP
Wilhelm-Schickard-Straße 9
76131 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-2800/-2812
iww@h-ka.de
www.h-ka.de/iww/digital-leadership-und-coaching

Organisatorische Ansprechpartnerin: Judith Wagner
Tel. +49 (0)721 925-2813
judith.wagner@h-ka.de

Fachliche Leitung: Prof. Dr. Elke Berninger-Schäfer
Telefon: +49 (0)721 161-1848
info@karlsruher-institut.de

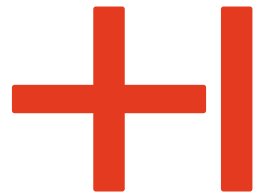


Prof. Dr. Marion Murzin
Tel. +49 (0)721 925-1974
marion.murzin@h-ka.de

Herausgeber Rektor der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Institut für Wissenschaftliche Weiterbildung
Fotos stock.adobe.com: @asiandelightl (S.1), lev dolgachov (S.2), alexey chigretskiy (S.4), @deagreez (S.5)
Design Capitale Wien/Berlin
Druck Flyeralarm GmbH
Auflage September 2024, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Institut für
**Wissenschaftliche
Weiterbildung**



MBA Digital Leadership und Coaching

Berufsbegleitender Masterstudiengang



Studienaufbau und -inhalte

Werden Sie Führungskraft in der digitalen Zeit!

Der MBA Digital Leadership und Coaching qualifiziert Sie für die Übernahme von leitenden Unternehmensaufgaben in der digitalisierten Welt. Sie erhalten vertiefte Kenntnisse und Kompetenzen in Personalführung und Coaching im digitalen Zeitalter. Sie können Teams in verschiedenen Unternehmensfunktionen erfolgreich führen sowie Ihr Führungsverhalten reflektieren und erweitern. Sie lernen Online-Tools zu verstehen, Online-Communities zu managen und strukturiert im virtuellen Raum zu führen und zu kommunizieren.

Das MBA-Studium wurde in Kooperation mit dem Karlsruher Institut entwickelt.

Diese spannenden Inhalte erwarten Sie:

- + Einzigartige Kombination von wirtschaftswissenschaftlichen Grundlagen, Coaching und Digital Leadership
- + Praktische Anwendung von Online-Tools im Führungs- und Coachingalltag
- + Verschiedene Lernformate (u.a. Präsenz- und Online-Seminare, Peergruppen, Coaching-Einheiten, Praxisprojekte)
- + Wissenschaftlich fundiert und hoher Praxisbezug
- + Individuelle Betreuung
- + Zertifikate als Business-Coach und Online-Coach inkludiert

Professoren und Professorinnen der Hochschule Karlsruhe sowie Experten und Expertinnen aus der Praxis gewährleisten ein wissenschaftlich fundiertes und praxisorientiertes Studium.



Auf einen Blick

Abschluss: Master of Business Administration (MBA)

Studienbeginn: Winter- und Sommersemester

Credit Points: 90

Dauer: 4 Theoriesemester, plus Masterthesis

Anzahl Module: 13 Module + Masterthesis

Zulassung: Bachelor-/Diplomabschluss in einer beliebigen Fachrichtung, mind. 1 Jahr Berufserfahrung

Kosten: 23.000,00€ (Ratenzahlung möglich)

Vorlesungszeiten: an Freitagen und Samstagen im Semester: 08.00h - 15.30h / Onlineseminare 4x Freitags: 14.00h - 17.00h

Bei vielen Vorlesungen ist die Teilnahme online möglich.

Module und Studieninhalte nach Semester

1. Semester	Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen Coaching Grundlagen Coaching Methoden Praxisteil 1
2. Semester	Coaching in Systemen Coachingformate Praxisteil 2
3. Semester	Führung im digitalen Zeitalter Agiles Management Praxisteil 3
4. Semester	Kommunikative Transformation und Teamdevelopment Weitere Online-Formate der Führung Praxisteil 4
5. Semester	Masterthesis Abschlusskolloquium

Beispielhafte Reihenfolge der zu studierenden Module



Weitere Informationen

gibt es im Web unter:

www.h-ka.de/iww/digital-leadership-und-coaching



Karriere

Starten Sie jetzt Ihren nächsten Karriereschritt!

Als Absolvent und Absolventin des berufs begleitenden Masterstudiengangs Digital Leadership und Coaching (MBA) beherrschen Sie effizient die Methoden des digitalen Leaderships und des Coachings. Sie sind durch Ihre fundierten fachlichen, unternehmerischen und sozialen Fähigkeiten qualifiziert, Teams in der digitalen Welt zu führen und fungieren selbst als Coach. Damit sind Sie hervorragend für die nächste Karrierestufe vorbereitet, zum Beispiel in der Industrie, im Dienstleistungssektor, in öffentlichen Verwaltungen oder im wissenschaftlichen Bereich.

Buchen Sie Module einzeln!

Die Module können Sie auch einzeln als Weiterbildung mit Zertifikat mit dem Abschluss Certificate of Advanced Studies (CAS) buchen.

Alle Wege stehen Ihnen offen!

Der Abschluss ermöglicht Ihnen die Zulassung zu einem Promotionsverfahren. An der HKA wurden bereits zahlreiche Promotionen in Kooperation mit Universitäten erfolgreich abgeschlossen bzw. werden aktuell betreut.