



Bewerbung für Informationsdesign



Buro Millennial / pexels.com

Wir sind neugierig auf Dich und möchten Dich besser kennenlernen!

Bitte reiche zur Bewerbung für den Studiengang zwei Aufgaben ein: einen kreativen Text mit klarer Botschaft (DIN-A4-Format mit maximal 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) und eine visuelle Arbeit (Zeichnung, Fotografie, Collage, o.ä.). Beiden Aufgaben drehen sich thematisch um aktuelle und wesentliche Fragestellungen:

Teilhaben! Demokratie fördern! Wie kann Kreativität helfen, unsere Gesellschaft zu gestalten?

Warum willst du Informationsdesign studieren? Welche Themen aus Wissenschaft und Gesellschaft sind dir wichtig? Was erwartest du vom Studium? Und was können wir von dir erwarten? Welches Potential siehst du in kreativer Arbeit, um die Zukunft in einem demokratischen und vielfältigen Europa zu gestalten?

Beide Aufgaben zusammen in einem PDF benannt mit Nachname-Vorname.pdf bis zum 15. Juli 2024 auf www.h-ka.de/bewerben-fuer-bachelor/bewerben zusammen mit deiner Bewerbung hochladen.

Möchtest Du uns einen Film oder eine Website von Dir zeigen? Dann kannst Du im PDF auch einen Link angeben.