

Masterstudiengang International Management
Studienvariante: B, Spezialisierung: Digitalisierung, Master-Thesis: Vollzeit
Studienbeginn: Wintersemester

Semester 3	Master-Modul (30 ECTS)					
Semester 2	Wahlpflichtmodul A (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul B (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul C (5 ECTS)	Digitale Geschäftsmodelle (5 ECTS)	Intelligente Produktion (5 ECTS)	Recht und Sicherheit der Digitalisierung (5 ECTS)
Semester 1	Wirtschaften in einer globalisierten Welt (5 ECTS)	Methodische Kompetenzen (5 ECTS)	Modelle im Management (5 ECTS)	Digital Economy and Management (5 ECTS)	Data Science (5 ECTS)	Digitale Arbeitswelt (5 ECTS)

Masterstudiengang International Management
Studienvariante: B, Spezialisierung: Digitalisierung, Master-Thesis: Vollzeit
Studienbeginn: Sommersemester

Semester 3	Master-Modul (30 ECTS)					
Semester 2	Wahlpflichtmodul A (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul B (5 ECTS)	Wahlpflichtmodul C (5 ECTS)	Digital Economy and Management (5 ECTS)	Data Science (5 ECTS)	Digitale Arbeitswelt (5 ECTS)
Semester 1	Wirtschaften in einer globalisierten Welt (5 ECTS)	Methodische Kompetenzen (5 ECTS)	Modelle im Management (5 ECTS)	Digitale Geschäftsmodelle (5 ECTS)	Intelligente Produktion (5 ECTS)	Recht und Sicherheit der Digitalisierung (5 ECTS)