

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Wirtschafts-
wissenschaften



Betriebs- wirtschafts- lehre

Master



Betriebs- wirtschaftslehre

Master

Zukunft gestalten. Wirtschaft verstehen.

Der Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.) geht den entscheidenden Schritt weiter: In nur drei Semestern bereiten Sie sich gezielt darauf vor, Unternehmen im digitalen Wandel aktiv mitzugestalten.

Durch **2 Vertiefungsrichtungen** und flexible Wahlpflichtfächer entwickeln Sie ein individuelles Profil, das exakt zu Ihren Stärken und Karrierezielen passt. Ob **Digital Marketing & Sales Management** oder **Konzernmanagement** – Sie erwerben Kompetenzen in Strategie, Transformation, datengetriebenem Management und internationaler Unternehmenssteuerung.

Studieninhalte und Module:

- 1. Semester** Quantitative Methoden, Qualitative Methoden, Unternehmensberichterstattung & Wirtschaftsprüfung, Global Economic Environment, International Management, Applied Strategic Business Management, Recht im digitalen Unternehmen, Mathematische Modellierung

- 2. Semester** Wahlpflichtfach I + II, Vertiefungsrichtungsmodul I - IV

- 3. Semester** Master-Seminar, Master-Thesis, Kolloquium zur Master-Thesis

Der Masterstudiengang richtet sich an ambitionierte **Absolvent:innen** mit einem Bachelorabschluss in BWL oder Management, die **wirtschaftliche Zusammenhänge** nicht nur verstehen, sondern die digitale Transformation **aktiv mitgestalten** wollen. Er ist ideal für Sie, wenn Sie eine hohe Motivation zur Lösung komplexer Probleme mitbringen und Ihre analytischen Fähigkeiten gezielt weiterentwickeln möchten.



Weitere Informationen zum Masterstudiengang Betriebswirtschaftslehre gibt es im Web unter: www.h-ka.de/bwlm