

<b>Modulname: Sozialkompetenz</b>
<b>Modulübersicht</b>
EDV-Bezeichnung: <b>GTMB730</b>
Modulverantwortliche(r): <b>Studiendekan</b>
Modulumfang (SWS / ECTS): <b>4 SWS / 4 CP</b>
Einordnung (Semester): <b>7. Semester</b>
Inhaltliche Voraussetzungen: keine
Voraussetzungen nach SPO: keine
Kompetenzen: Ziel der Veranstaltung ist es, die Bereiche des ingenieurwissenschaftlichen Studiums mit Themen aus dem Studium Generale abzurunden. Es werden Themen aus dem Bereich der Kommunikation, der Psychologie oder des Marketings behandelt. Nach erfolgreichem Abschluss hat der Studierende folgende Fertigkeiten entwickelt: - Vertiefte Kenntnisse in Bereichen des Marketings, der Psychologie oder der Kommunikation - Rasches Erarbeiten und Aneignen von Detailwissen aus anderen Wissensgebieten in nicht-ingenieurwissenschaftlichen Bereichen
Prüfungsleistungen: Die Kenntnisse der Studenten über den Stoff der Veranstaltung(en) werden anhand einer benoteten, schriftlichen Klausur von mindestens 60 min Dauer bewertet. Werden mehrere Veranstaltungen gewählt, so wird entsprechend der Kreditpunkte gewichtet.
Verwendbarkeit: -

<b>Lehrveranstaltung: Sozialkompetenz</b>
EDV-Bezeichnung LV: GTMB731
EDV-Bezeichnung PL:
Dozent/in: N.N. vgl. Programm Center of Competence (Studium Generale)
Umfang (SWS / ECTS): 4 SWS / 4 CP
Turnus: jährlich
Art und Modus: Seminar, Pflichtfach, Blockveranstaltung
Lehrsprache: deutsch
Inhalte: Abhängig von den Neigungen und Interessen des Studierenden kann eine oder mehrere Veranstaltungen aus einer Auswahl verschiedener Bereiche aufgegriffen und vertieft werden. In Kompaktkursen werden die wichtigsten Aspekte in den Bereichen Kommunikation, Psychologie oder Marketing diskutiert und erarbeitet: Ein Kurs aus einer Auswahl von Kursen aus dem Studium Generale vom Center of Competence der HsKA wie beispielsweise <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marketing für Ingenieure</li> <li>• Grundlagen des Marketings</li> <li>• Praktische Rhetorik</li> <li>• Innovationsmanagement</li> <li>• Datenschutz im Businessumfeld</li> <li>• Arbeitsrecht</li> <li>• Existenzgründung und Betriebsübernahme</li> </ul>
Empfohlene Literatur: Einschlägige Publikationen und Berichte zu den behandelten Themen
Anmerkungen: -