

Modulname: Creative Thinking
Modulübersicht
EDV-Bezeichnung: GTMB410
Modulverantwortliche(r): Prof. Dr. Markus Graf
Modulumfang (SWS / ECTS): 2 SWS / 2 CP
Einordnung (Semester): 4. Semester
Inhaltliche Voraussetzungen: Konzepte der Grünen Ökonomie, Nachhaltigkeits & Lebenszyklusdenken, Projektmanagement sind bekannt
Voraussetzungen nach SPO: Keine
Kompetenzen: Die Studierenden ... kennen die psychologischen Grundlagen der Kreativität und können daraus für sich und für Teams Bedingungen und ein Umfeld schaffen welche die Kreativität begünstigen ... kennen vielfältige Kreativitätsmethoden und können diese angepasst auf die Fragestellung auswählen und durchführen ... können die verschiedenen Phasen der Ideenbildung erläutern, kennen passende Werkzeuge für jede Phase und können diese gezielt einsetzen ... können Rahmenbedingungen beschreiben und umsetzen um Kreativität auf Fragestellungen der Nachhaltigkeit anzupassen ... kennen das Konzept des „Kritischen Denkens“ um Ergebnisse und den Ablauf der Ideenbildung kritisch zu hinterfragen und empirisch zu bewerten
Prüfungsleistungen: Klausur 60 min oder Hausarbeit oder Referat mit mündlicher Prüfung 10 + 10 min
Verwendbarkeit: Das Modul kann vielfältig in Projekt- und Abschlussarbeiten einfließen.

Lehrveranstaltung: Creative Thinking
EDV-Bezeichnung LV: GTMB411
EDV-Bezeichnung PL:
Dozent/in: Prof. Dr. Markus Graf
Umfang (SWS / ECTS): 2 SWS / 2 CP
Turnus: jedes Sommersemester
Art und Modus: Vorlesung / Modus Pflicht
Lehrsprache: deutsch
Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Was ist Kreativität? Psychologische Grundlagen der Kreativität von Einzelpersonen und von Teams • Kreativitätsfördernde Bedingungen & Kreativitätskultur • Ideenbildungsprozesse: Suchfeldbestimmung, Ideengenerierung, Ideenbewertung und Auswahl • Vielfalt der Kreativitätsmethoden, ihre Anwendung und Einsatzbedingungen • Planung und Durchführung von Ideenworkshops • Design Thinking – Konzept und Werkzeuge • Prototyping als Kreativitätsmotor

- Kritisches Denken: Eigene Ideen und die Ideen anderer kritisch hinterfragen und faktenbasiert argumentieren

Empfohlene Literatur:

- J. Eppler, F. Hoffmann und R. Pfister (2014): Creability – gemeinsam kreativ, innovative Ideen für die Ideenentwicklung in Teams, Schaeffer Poeschel
- M. Lewrick et al. (2018): Das Design Thinking Playbook, Vahlen
- I. Osann et al. (2020): Design Thinking Schnellstart, kreative Workshops gestalten, Hanser Verlag
- P. Barth (2020): Das Buch für Ideensucher: Denkanstöße und Kreativitätstechniken – Tipps zur Ideenfindung, Rheinwerk-Design
- J. Meyer (2014): Das Edison-Prinzip – Der genial einfache Weg zu erfolgreichen Ideen, Campus
- R. Paul & L. Elder (2003): Kritisches Denken – Begriffe & Instrumente. Stiftung für kritisches Denken www.criticalthinking.org

Anmerkungen: