

Veranstaltungen für den Studiengang Kommunikation und Medienmanagement

Abschluss: Bachelor of Arts

Version 5

Stand: 01.09.2024

Erläuterung der Spalteninhalte und Abkürzungen in den Tabellen 1 und 3:

- 1. Spalte EDV-Bezeichnung der Lehrveranstaltung (EDV-Bez.)
- 2. Spalte Name des Lehrveranstaltungsmoduls (Lehrveranstaltungsmodul)
- 3. Spalte Semester, in dem die Lehrveranstaltung angeboten wird (Sem.)
- 4. Spalte Semesterwochenstunden (SWS)
- 5. Spalte ECTS-Kreditpunkte (CP)
- 6. Spalte Art der Lehrveranstaltung (Art):

V	= Vorlesung	S	= Seminar
Ü	= Übung	Pr	= Projekt
L	= Labor	IPS	= Ingenieurpädagogisches Seminar

Bezieht sich eine Prüfung auf mehrere Lehrveranstaltungen innerhalb des Lehrveranstaltungsmoduls, werden diese Lehrveranstaltungen hier in Klammern genannt. Beispiele:

- (V+Ü) = gemeinsame Prüfung über eine Vorlesung und eine Übung
- (V+Ü+V) = gemeinsame Prüfung über zwei Vorlesungen und eine Übung

Finden sich in einer Zeile mehrere Lehrveranstaltungen, denen in Spalte 8, 9 oder 10 Prüfungen zugeordnet sind, so ergibt sich die Zuordnung aus der Nummerierung. Die Nummerierung hat keine zeitliche Bedeutung. Beispiel:

1.Ü+2.(V+S) in Spalte 6 und 1.PA+2.Re/30 in Spalte 10 bedeutet, dass der Übung als Prüfung eine Praktische Arbeit zugeordnet ist und der Vorlesung sowie dem Seminar zusammen ein Referat von 30 Minuten Dauer zugeordnet ist.

7. Spalte Voraussetzung für die Zulassung zum Prüfungsverfahren (Voraus.)

8. Spalte Art der Studienleistung mit Angabe der Dauer in Minuten, soweit keine andere Einheit angegeben ist (SL/Dauer)
Bei „XS“ s. § 43 Abs. 5 Satz 3-KMMB.

9. Spalte Art der Prüfungsvorleistung mit Angabe der Dauer in Minuten, soweit keine andere Einheit angegeben ist (PV/Dauer)
Bei „XP“ s. § 43 Abs. 5 Satz 3-KMMB.

10. Spalte Art der Prüfungsleistung mit Angabe der Dauer in Minuten, soweit keine andere Einheit angegeben ist (PL/Dauer)

8., 9. und 10. Spalte und § 43 Abs. 5 Satz 3-KMMB

Als Studienleistung (SL), Prüfungsvorleistung (PV) bzw. Prüfungsleistung (PL) können vorgesehen werden:

MP = Mündliche Prüfung

KI = Klausur

St = Studienarbeit

Ue = Übungen

THE = Take-Home-Exam

Re = Referat

La = Laborarbeit

En = Entwurf

PA = Praktische Arbeit

T(n) = Test (n = Anzahl pro Semester)

Nur als Prüfungsleistung (PL): BT = Bachelor-Thesis

Für die Dauer gilt:

S = Semester

M = Monat(e)

W = Woche(n)

T = Tag(e)

Mehrere notwendige Prüfungen werden mit „+“ verknüpft, mehrere alternative Prüfungen werden mit „o.“ verknüpft, z. B.:

„MP+KI“ bedeutet, dass sowohl eine Klausur als auch eine mündliche Prüfung nötig sind.

„MPo.KI“ bedeutet, dass eine Klausur oder eine mündliche Prüfung notwendig ist.

11. Spalte GFN = Gewichtung der Prüfungsleistungen für die Note innerhalb des Lehrveranstaltungsmoduls

12. Spalte Zuordnung der Prüfungsleistung zur Fachprüfung (FP)

13. Spalte Bemerkung

Zu 7. u. 13. Es werden folgende Abkürzungen verwendet:

Block = Blockveranstaltung

Tf = Terminfach

FP = Fachprüfung

Wpf = Wahlpflichtfach

üPL = (Lehrveranstaltungs)übergreifende Prüfungsleistung

bPL = (studien)begleitende Prüfungsleistung

PS = Praktisches Studiensemester

LV = Lehrveranstaltung

BV = Bachelorvorprüfung

Bachelorstudiengang Kommunikation und Medienmanagement								Abschluss: Bachelor of Arts			Tabelle 1	
Grundstudium												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
EDV-Bez.	Lehrveranstaltungsmodul	Sem.	SWS	CP	Art	Vo-raus.	SL/Dauer	PV/Dauer	PL/Dauer	GFN	FP	Bem.
KMMB5110	Sprachwissenschaft und -kompetenz A	1	5	7	1.S+2.Ü		2.Ue/1S	1.Xp/1S	1.Kl/90	1	01	Nicht Englisch; §43(3)
KMMB5111	Angew. Sprachwissenschaft 1		3	5	S			Xp/1S	Kl/90			
KMMB5112	Fremdsprachen 1		2	2	Ü		Ue/1S					Nicht Englisch; §43(3)
KMMB5120	Multimedia und Programmierung	1	4	6	1.Ü+2.V		1.Ue/1S 2.Ue/1S			0	02	üPL 1
KMMB5121	Einf. in die Programmierung		2	3	Ü		Ue/1S					
KMMB5122	Multimediale Info-Aufbereitung		2	3	V		Ue/1S					
KMMB5130	Unternehmenskommunikation	1	4	6	1.V+2.Ü		2.Ue/1S		1.Kl/90	1	04	
KMMB5131	Grundlagen der Unternehmenskommunikation		2	3	V				Kl/90			
KMMB5132	Software-Anwendung		2	3	Ü		Ue/1S					
KMMB5140	Gestaltung A	1	4	6	1.V+2.Ü		2.Ue		1.Kl/60	1	05	
KMMB5141	Gestaltung 1		2	3	V				Kl/60			
KMMB5142	Gestaltung 2		2	3	Ü		Ue /1S					
KMMB5150	Schlüsselqualifikationen	1	4	5	1.S+2.S		1.Ue/1S 2.Ue/1S			0	03	§43(3) üPL 2

KMMB5210	Sprachwissenschaft und -kompetenz B	2	5	6	1.V+2.Ü		2. Ue/1S		1.Kl/90	1	01	Nicht Englisch; §43(3)
KMMB5211	Textlinguistik 1		3	4	V				Kl/90			
KMMB5212	Fremdsprachen 2		2	2	Ü		Ue/1S					Nicht Englisch; §43(3)
KMMB5220	Datenmanagement	2	4	6	1.V+2.Ü		2.Ue/1S		1.Kl/90	1	03	üPl 2
KMMB5221	Datenmanagement Vorlesung		2	3	V				Kl/90			
KMMB5222	Datenmanagement Übung		2	3	Ü		Ue/1S					
KMMB5230	Internettechnologien	2	4	6	1.V+2.Ü		2.Ue/1S		1.Kl/90	1	02	üPL 1
KMMB5231	Internettechnologien Vorlesung		2	3	V				Kl/90			
KMMB5232	Internettechnologien Übung		2	3	Ü		Ue/1S					
KMMB5240	Produktkommunikation A	2	6	6	1.S+2.S		2.Ue/1S		1.Kl/60		04	
KMMB5241	Grundlagen der Technischen Kommunikation		4	4	S				Kl/60			
KMMB5242	Moderne Kommunikationskanäle		2	2	S		Ue/1S					
KMMB5250	Gestaltung B	2	4	6	1.V+2.V				1.Ue/1S +2.Kl/60		05	
KMMB5251	Gestaltung 3		2	3	V				Ue/1S			
KMMB5252	Software-Design		2	3	V				Kl/60			
Summen	Grundstudium		44	60								

Bachelorstudiengang KMM Kommunikation und Medienmanagement				Abschluss: Bachelor of Arts			Tabelle 2
Bachelorprüfung							
EDV-Bez.	Name der Fachprüfung	Bezeichnung der Prüfung	Zugeordnete Lehrveranstaltungsmodule / Prüfungsleistungen	Sem.	GFN innerhalb der FP	Gewicht für Gesamtnote	Bemerkung
FP01	Sprachwissenschaft und -kompetenz	01	Sprachwissenschaft und -kompetenz A Sprachwissenschaft und -kompetenz B		1 1	2	
FP02	Multimedia und Internettechnologien	02	Multimedia und Programmierung Internettechnologien		0 1	1	
FP03	Datenmanagement	03	Datenmanagement Schlüsselqualifikationen		1 0	1	
FP04	Unternehmens- und Produktkommunikation	04	Unternehmenskommunikation Produktkommunikation A		1 1	2	
FP05	Gestaltung	05	Gestaltung A Gestaltung B		1 1	2	

Bachelorstudiengang KMM Kommunikation und Medienmanagement							Abschluss: Bachelor of Arts				Tabelle 3	
Hauptstudium												
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
EDV-Bez.	Lehrveranstaltungsmodul	Sem.	SWS	CP	Art	Voraus.	SL/ Dauer	PV/Dauer	PL/Dauer	GFN	FP	Bemerkung
KMMB5310	Textlinguistik	3	4	6	1.S	KMMB5210			1.Ue/1S	1	13	LHG §30(5)
KMMB5311	Textlinguistik 2		4	6	S	KMMB5210			Ue/1S			LHG §30(5)
KMMB5320	Datenaufbereitung/Statistik	3	4	5	1.V+2.Ü		2.Ue/1S	1.Ue/1S	1.KI/90	1	06	
KMMB5321	Statistik Vorlesung		2	3	V			Ue/1S	KI/90			
KMMB5322	Statistik Übung		2	2	Ü		Ue/1S					
KMMB5330	Informationstechnologien	3	4	5	1.V+2.Ü		2.Ue/1S		1.KI/90	1	08	
KMMB5331	Informationstechnologien Vorlesung		2	3	V				KI/90			
KMMB5332	Informationstechnologien Übung		2	2	Ü		Ue/1S					
KMMB5340	Produktkommunikation B	3	6	8	1.Pr				1.St./1S	1	11	
KMMB5341	Technische Kommunikation		6	8	Pr				St/1S			
KMMB5350	Sprache und Gestaltung	3	5	6	1.S+2.S		1.Ue/1S		2.KI/90	1	13	
KMMB5351	Gestaltung 4		2	3	S		Ue/1S					
KMMB5352	Angewandte Sprachwissenschaft 2		3	3	S				KI/90			
KMMB5410	Terminologiemanagement & Corporate Wording	4	6	6	1.V+2.Pr		2.St/1S		1.KI/90	1	07	
KMMB5411	Terminologiewissenschaft		3	3	V				KI/90			

KMMB5412	Terminologiemanagement		3	3	Pr		St/1S					
KMMB5420	Informationsmanagement	4	4	6	1.V+2.Ü		2.Ue/1S		1.KI/90	1	08	
KMMB5421	Info-Management Vorlesung		2	3	V				KI/90			
KMMB5422	Info-Management Übung		2	3	Ü		Ue/1S					
KMMB5430	User Experience	4	4	6	1.S+2.Pr		2.St/1S		1.KI/90	1	10	
KMMB5431	User Experience Vorlesung		2	3	V				KI/90			
KMMB5432	User Experience Projekt		2	3	Pr		St/1S					
KMMB5440	Marketingkommunikation und Corporate Identity	4	6	6	1.V+2.Pr +3.S		2.St/1S+ 3.Ue/1S		1.KI/90	1	11	
KMMB5441	Marketingkommunikation		2	2	V				KI/90			
KMMB5442	Corporate Identity		2	2	Pr		St/1S					
KMMB5443	Einführung in das wissenschaftliche Arbeiten		2	2	S		Ue/1S					
KMMB5450	Medien und Didaktik	4	4	6	1.Pr+2.Ü		2.Ue/1S		1.St/1S	1	14	
KMMB5451	Medienproduktion		2	3	Pr				St/1S			
KMMB5452	E-Learning		2	3	Ü		Ue/1S					
KMMB545P0	Praktisches Studiensemester	5	4	30	1.S+ 2.PS+ 3.S		1.Ue/1S+ 2.(PA+St)/1S +3.Re/20					
KMMB55P1	Vorbereitung des Praktischen Studiensemesters		2	3	S		Ue/1S					
KMMB55P2	Praktisches Studiensemester			24	PS		(PA+St)/1S					
KMMB55P3	Nachbereitung des Praktischen Studiensemesters		2	3	S		Re/20					

KMMB5610	Sprachmanagement	6	4	6	1.V+2.Pr		2.St/1S		1.KI/90	1	07	
KMMB5611	Sprachmanagement Vorlesung		2	3	V				KI/90			
KMMB5612	Sprachmanagement Projekt		2	3	Pr		St/1S					
KMMB5620	Informationssysteme A	6	5	8	1.S+2.Pr		1.Ue		2.St/1S			
KMMB5621	Informationssysteme 1 Seminar		2	2	S		Ue/1S			1	09	
KMMB5622	Informationssysteme 1 Projekt		3	6	Pr				St/1S			
KMMB5630	Künstliche Intelligenz und 3D-Technologien	6	6	6	1.V+ 2.Ü+3.V		2.Ue/1S +3.Ue/1S		1.KI/90	1	06	
KMMB5631	Künstliche Intelligenz Vorlesung		2	2	V				KI/90			
KMMB5632	Künstliche Intelligenz Übung		2	2	Ü		Ue/1S					
KMMB5633	3D-Technologien		2	2	V		Ue/1S					
KMMB5640	Interkulturelle Kommunikation & PR	6	4	5	1.V+2.S		2.Ue/1S		1.KI/90	1	12	
KMMB5641	Interkulturelle Kommunikation		2	3	V				KI/90			
KMMB5642	Public Relations		2	2	S		Ue/1S					
KMMB5650	Visuelle Kommunikation	6	5	5	1.Pr+2.Ü		2.Ue/1S		1.St/1S	1	14	
KMMB5651	Visuelle Kommunikation		3	3	Pr				St/1S			
KMMB5652	Business English		2	2	Ü		Ue/1S					
KMMB5710	Informationssysteme B	7	5	6	1.Pr+2.S		2.Ue/1S		1.St/1S	1	09	
KMMB5711	Informationssysteme 2		3	4	Pr				St/1S			
KMMB5712	Technical English		2	2	S		Ue/1S					
KMMB5720	Multimedia Engineering	7	4	6	1.V+2.Pr		1.Ue/1S		2.St/1S	1	10	

KMMB5721	Multimedia Vorlesung		2	2	V		Ue/1S					
KMMB5722	Multimedia Projekt		2	4	Pr				St/1S			
KMMB5730	Kommunikationskonzepte	7	5	6	1.V+2.Pr		2.St/1S	1. Xp/1S	1.KI/90	1	12	
KMMB5731	Unternehmenskommunikation		2	3	V			Xp/1S	KI/90			
KMMB5732	Interne + externe Kommunikati- onskonzepte		3	3	Pr		St/1S					
KMMB5T00	Bachelor-Thesis			12					BT/4M	3	15	
KMMB5T01	Abschlusskolloquium			3					(Re10+ MP20)	1	15	
Summen	Hauptstudium		89	150								
Summen	Bachelorstudium		133	210								

Bachelorstudiengang KMM Kommunikation und Medienmanagement				Abschluss: Bachelor of Arts			Tabelle 4
Bachelorprüfung							
EDV-Bez.	Name der Fachprüfung	Bezeichnung der Prüfung	Zugeordnete Lehrveranstaltungsmodulare / Prüfungsleistungen	Sem.	GFN innerhalb der FP	Gewicht für Gesamtnote	Bemerkung
FP06	Datenaufbereitung und Künstliche Intelligenz		Datenaufbereitung/Statistik Künstliche Intelligenz und 3D-Technologien		1 1	2	
FP07	Terminologie- und Sprachmanagement		Terminologiemanagement & Corp. Wording Sprachmanagement		1 1	2	
FP08	Informationstechnologien und Informationsmanagement		Informationstechnologien Informationsmanagement		1 1	2	
FP09	Informationssysteme		Informationssysteme A Informationssysteme B		1 1	2	
FP10	Multimedia Engineering und User Experience		Multimedia Engineering User Experience		1 1	2	
FP11	Produkt- und Marketingkommunikation		Produktkommunikation B Marketingkommunikation & Corporate Identity		1 1	2	
FP12	Kommunikationskonzepte und Interkulturelle Kommunikation		Kommunikationskonzepte Interkulturelle Kommunikation & PR		1 1	2	
FP13	Linguistik und Gestaltung		Textlinguistik Sprache und Gestaltung		1 1	2	
FP14	Medien, Didaktik und Visuelle Kommunikation		Medien und Didaktik Visuelle Kommunikation		1 1	2	
FP15	Bachelor-Abschluss		Bachelor-Thesis Abschlusskolloquium		3 1	3	

