Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement benötigen Sie die Fachhochschulreife, Abitur oder eine andere Hochschulzugangsberechtigung. Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

Abschluss

Unsere Studierenden schließen den Bachelor-Studiengang nach sieben Semestern mit dem „Bachelor of Arts“ (B. A.) ab. Im Studium werden insgesamt 210 Kreditpunkte (Credits nach dem European Credit Transfer System ECTS) vergeben. Mit einem guten Studienabschluss erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in unserem Master-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement weiter zu vertiefen und sich zu spezialisieren. Der Master-Studiengang ist auf drei Semester angelegt. Nähere Informationen zum Master-Studiengang erhalten Sie unter www.h-ka.de/kmmm.

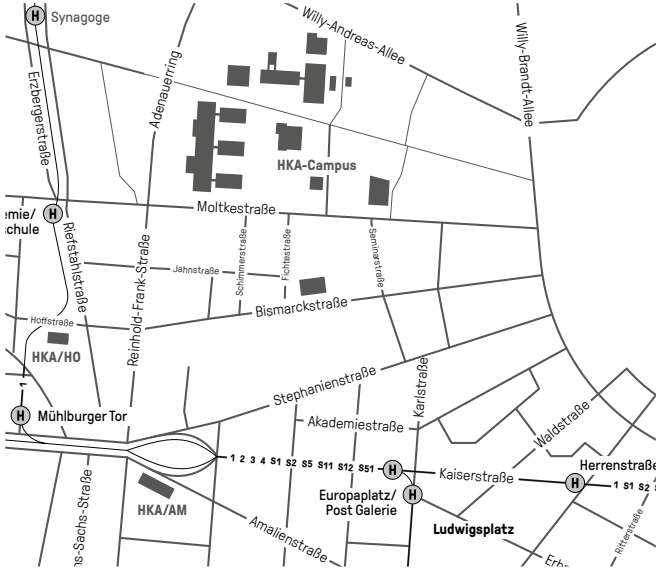
Weitere Informationen zur Bewerbung und Zulassung

www.h-ka.de/studieninteressierte

Bewerbungsschluss

15. Juli für den Studienbeginn im Wintersemester

Weitere Informationen gibt es im Web unter:
www.h-ka.de/bewerben-fuer-bachelor/bewerben



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
mailbox@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Kommunikation und Medienmanagement, Sekretariat
Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1123, -1124
Fax: +49 (0)721 925-1125
sekretariat.kmm.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/kmmb

Studiendekanin: Prof. Dr. Petra Drewer
Tel.: +49 (0)721 925-2918
Petra.Drewer@h-ka.de

Studentische Abteilung/Zulassungsstelle
Tel.: +49 (0)721 925-1092
studieninfo@h-ka.de

Service-Center Studium und Lehre
Tel.: +49 (0)721 925-1071
studienberatung@h-ka.de

Herausgeber Rektor der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Studiengang Kommunikation und Medienmanagement
Fotos Anne-Sophie Stolz
Design Capitale Wien/Berlin
Druck dieUmweltDruckerei GmbH
Auflage November 2022, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Informationsmanagement und Medien

Kommunikation und Medien-management

Bachelor

KMM – Wer wir sind

Kommunikation und Medienmanagement – die Weiterentwicklung des Studiengangs Technische Redaktion

Unsere Studierenden erwerben die Qualifikation, Fachwissen gezielt einzusetzen, um mit angemessenen Medien auch komplexe Sachverhalte zweck- und zielgruppengerecht zu vermitteln. Im Studienalltag sind Theorie und Praxis eng miteinander verzahnt. Sprache und Kommunikation, Gestaltung und Visualisierung, verschiedene Felder der IT (Multimedia, Internet, Datenbanken, Single-Source-Publishing) sowie das Beherrschen von elektronischen Tools (Textverarbeitung, Grafikprogramme, Redaktionssysteme) gehören ebenso zum Studium wie Grundlagen der Naturwissenschaften und Technik.

Verschiedene Berufsfelder – ausgezeichnete Karrierechancen

Die die Absolventinnen und Absolventen unseres Studiengangs sind auf dem Arbeitsmarkt als sog. Technische Redakteure, Content Engineers, Sprach- und Übersetzungsmanager, PR-Manager, Informationsarchitekten und Mediengestalter stark nachgefragt und haben auch ökonomisch sehr gute Perspektiven. Mit dem Berufsverband tekom e. V. verfügen sie über eine starke Interessensvertretung. Unsere Studierenden arbeiten nach ihrem Studium in innovativen Aufgabenfeldern an zentralen Schnittstellen zwischen Experten, Kunden, Verbrauchern und Öffentlichkeit. Informationsbeschaffung und -verwaltung, die Erstellung von Produktinformationen, die Entwicklung von Lehr- und Schulungsunterlagen sowie Öffentlichkeitsarbeit gehören ebenso zum Berufsbild wie die verständliche Aufbereitung von Ergebnissen aus Wissenschaft und Forschung.

Studienaufbau und -inhalte

Studienaufbau

Die Regelstudienzeit im Bachelor-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement beträgt sieben Semester, davon zwei Semester Grundstudium und fünf Semester Hauptstudium. Im 5. Semester verbringen Sie ein Praktikum in einem Unternehmen Ihrer Wahl und lernen dort die Arbeitswelt kennen. Auch die Bachelor-Thesis wird meist in einem Unternehmen geschrieben. Die Bearbeitungszeit beträgt vier Monate.

Studieninhalte

1. Semester	IT-Grundlagen A, Sprachwissenschaft und Sprachkompetenz, Grundlagen der Gestaltung, Technik A, Technische Dokumentation A
2. Semester	IT-Grundlagen B, Textlinguistik A, Sprache und Gestaltung A, Technik B, Internet-Technologien, Technische Dokumentation B
3. Semester	Informationstechnik, User Experience, Technische Dokumentation C und D, Sprache und Gestaltung B, Textlinguistik B
4. Semester	User Assistance, Informationsmanagement, Medienproduktion, Terminologiemanagement, Technik C
5. Semester	Praxissemester inkl. Vor- und Nachbereitung
6. Semester	Informationssysteme A, Technik D, Visuelle Kommunikation, Interkulturelle Kommunikation, Sprachmanagement
7. Semester	Informationssysteme B, Informationsarchitektur, Medienmanagement, Bachelor-Thesis mit Abschluss-Kolloquium

Studierende der Fakultät IMM werden zu Auslandsaufenthalten während des Studiums ermutigt. Im Ausland erbrachte Leistungen werden nach Absprache anerkannt.

Schwerpunkte

Die Veranstaltungen des Grundstudiums bieten eine solide Basis, auf die im weiteren Studienverlauf aufgebaut wird. Im Laufe der ersten beiden Semester erhalten Sie eine Einführung in die technische Dokumentation und lernen theoretische Hintergründe aus den Feldern Sprache, Informationstechnik und Gestaltung kennen. Sie erweitern Ihr Wissen bezüglich der Grundlagen von Naturwissenschaften und Technik und erproben den Umgang mit verschiedenen Programmen und Tools, die Sie das Studium über begleiten werden.

Im Hauptstudium vertiefen Sie Ihr Wissen in den verschiedenen Themenfeldern des Studiengangs und wenden es dann fachübergreifend in mehreren Projekten pro Semester an:
+ Sprache und Kommunikation
+ Informationsmanagement
+ Multimedia
+ Gestaltung
+ Technik

Weitere Inhalte des Haupstudiums sind wissenschaftliches Arbeiten, Recht und Normen, der Umgang mit Zielgruppen und Usability-Testing.

Das Studium mündet schließlich in eine Thesis im 7. Semester. Die Professor/-innen unterstützen Sie bei der Themenauswahl und stehen Ihnen während der viermonatigen Bearbeitungszeit beratend zur Seite. Nach dem Kolloquium erhalten Sie den akademischen Grad Bachelor of Arts (B. A.) und sind damit für ein Masterstudium qualifiziert.