

Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Bachelor-Abschluss oder ein anderer, mindestens gleichwertiger Hochschulabschluss der Fachrichtung Kommunikation und Medienmanagement (KMM) oder einer inhaltlich ähnlichen Fachrichtung. Die Gesamtnote muss mindestens „gut (2,3)“ oder besser sein.

Abschluss

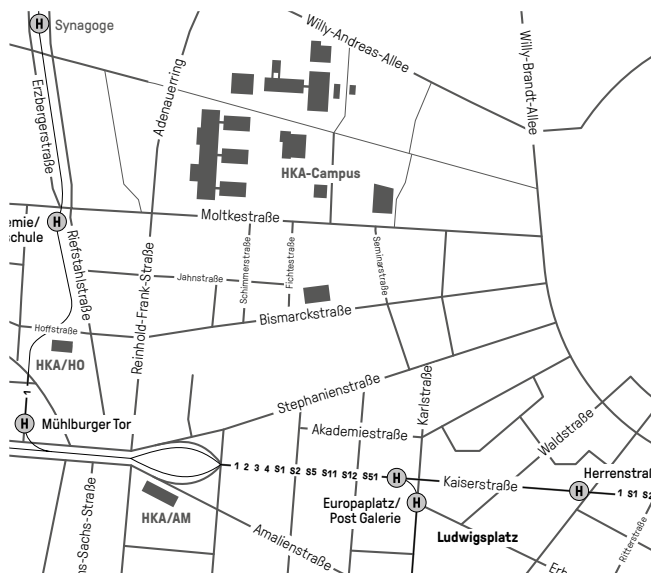
Der Master-Studiengang KMM schließt nach drei Semestern mit dem Grad „Master of Science“ (M. Sc.) ab. Es werden insgesamt 90 ECTS-Punkte vergeben. Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.



Weitere Informationen

gibt es im Web unter:

<https://www.h-ka.de/bewerben-fuer-master>



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences

Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
info@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Kommunikation und Medienmanagement, Sekretariat

Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1123, -1124
Fax: +49 (0)721 925-1125
sekretariat.kmm.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/kmmm

Studiendekan: Prof. Dr. Wolfgang Ziegler

Tel.: +49 (0)721 925-2918
wolfgang.ziegler@h-ka.de

Studentische Abteilung/Zulassungsstelle

Tel.: +49 (0)721 925-1092
studieninfo@h-ka.de

Service-Center Studium und Lehre

Tel.: +49 (0)721 925-1071
studienberatung@h-ka.de

Herausgeberin Rektorin der Hochschule Karlsruhe

Redaktion Studiengang Kommunikation und Medienmanagement

Fotos Magali Hauser, Tobias Schwerdt, Anne-Sophie Stolz

Design Capitale Wien/Berlin

Druck dieUmweltDruckerei GmbH

Auflage November 2025, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
**Informationsmanagement
und Medien**



Kommunikation und Medien- management

Master



Wer wir sind

Der Master-Studiengang „Kommunikation und Medienmanagement“ (KMM) bietet Hochschulabsolventinnen und -absolventen unterschiedlicher Fachrichtungen die Möglichkeit, sich auf dem Gebiet des Medien- und Informationsmanagements zu spezialisieren und einen akademischen Abschluss als „Master of Science“ zu erwerben. Die Studierenden gewinnen ein fundiertes Verständnis dafür, wie sich das Informationsmanagement auf eine Organisation auswirkt und wie sie dieses gezielt gestalten können.

Das Lehrkonzept baut mit seinem stark projektbezogenen Charakter auf die Eigeninitiative der Studierenden. Sie erarbeiten eigenständig Projekte zu aktuellen Themenfeldern mit den Schwerpunkten Medienmanagement, Informationsmanagement, Multimedia-Technologien, Unternehmenskommunikation sowie Visuelle Kommunikation und Künstliche Intelligenz.

Beste Berufsaussichten

Der Studiengang bildet die fundierte Grundlage für eine Tätigkeit als Fach- und Führungskraft, die im Rahmen des globalisierten Wissens- und Informationsmanagements anspruchsvolle konzeptionelle Aufgaben und Leitungspositionen übernehmen möchte.



Studieninhalte

1. Semester Medienrecht, Schlüsselqualifikationen, Wissenschafts- und Erkenntnistheorie, Wahlfächer

2. Semester Wahlfächer

1. und 2. Semester **Das Wahlfachangebot aus den Bereichen (Auszug, da das Angebot variiert):** Media Engineering, Globalisierungsmanagement, Interkulturelle Kommunikation, User Experience, Informationsmanagement, Content Data Science, Künstliche Intelligenz, Unternehmenskommunikation, Visuelle Informationsvermittlung, Standardisierungsmethoden

3. Semester Master-Thesis und Kolloquium

Die Auswahl mehrerer Wahlpflichtmodule im Umfang von 45 CP aus diesem Angebot ermöglicht es den Studierenden, eigene Schwerpunkte innerhalb des breiten fachlichen Spektrums der Technischen und Wissenskommunikation zu setzen.

Die Veranstaltungen im Modul „Schlüsselqualifikationen“ können in Absprache mit der Studiengangsleitung aus dem vielfältigen Angebot des „Studium Generale“ der HKA ausgewählt werden.

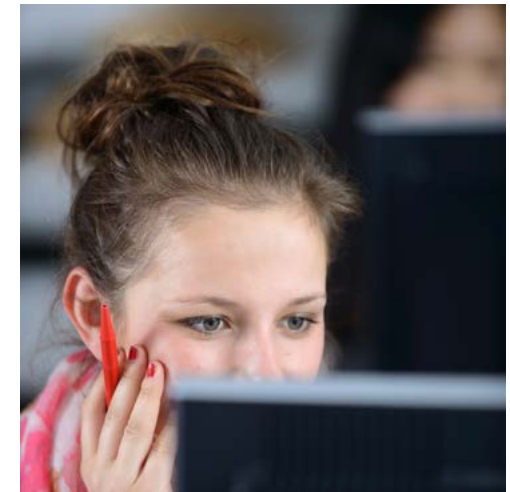


<https://www.h-ka.de/kmmm>

Studienaufbau

Die Regelstudienzeit im Master-Studiengang Kommunikation und Medienmanagement beträgt drei Semester. Im dritten Semester ist die Master-Thesis anzufertigen. Die Bearbeitungszeit für die Thesis, die auch in Kooperation mit einem Unternehmen erstellt werden kann, beträgt sechs Monate.

Zugelassene Bewerberinnen und Bewerber, deren erster Abschluss weniger als 210 ECTS-Punkte umfasst, müssen die fehlenden Punkte aus dem Lehrangebot des Bachelor-Studiengangs KMM erbringen. Ebenso müssen Studierende, die ihr Erststudium nicht im Fachgebiet KMM oder im Umfeld der Technischen Kommunikation absolviert haben, 30 ECTS aus ausgewählten Veranstaltungen erbringen. Das Studium verlängert sich dadurch in der Regel um ein Semester.



Sie haben weitere Fragen?

Wir laden Sie herzlich zu unseren Informationsveranstaltungen ein, die von April bis Juni stattfinden. Gerne begrüßen wir Sie auch am Campustag oder bei Schnuppervorlesungen. Für persönliche Anfragen steht Ihnen unser Sekretariat gerne zur Verfügung: sekretariat.kmm.imm@h-ka.de.