

Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Für die Zulassung zum Bachelor-Studiengang „Kommunikation und Medienmanagement“ benötigen Sie entweder Abitur, Fachhochschulreife oder eine andere Hochschulzugangsberechtigung. Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

Abschluss

Sie schließen den Studiengang nach sieben Semestern mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts (B.A.)“ ab. Im Studium werden insgesamt 210 ECTS-Punkte (Credit Points) vergeben.

Mit einem guten Studienabschluss erhalten Sie die Möglichkeit, Ihre Kenntnisse in unserem Master-Studiengang „Kommunikation und Medienmanagement“ weiter zu vertiefen und sich zu spezialisieren. Der Master-Studiengang ist auf drei Semester angelegt. Nähere Informationen zum Master-Studiengang erhalten Sie unter www.h-ka.de/kmmm.

Weitere Informationen zur Bewerbung und Zulassung

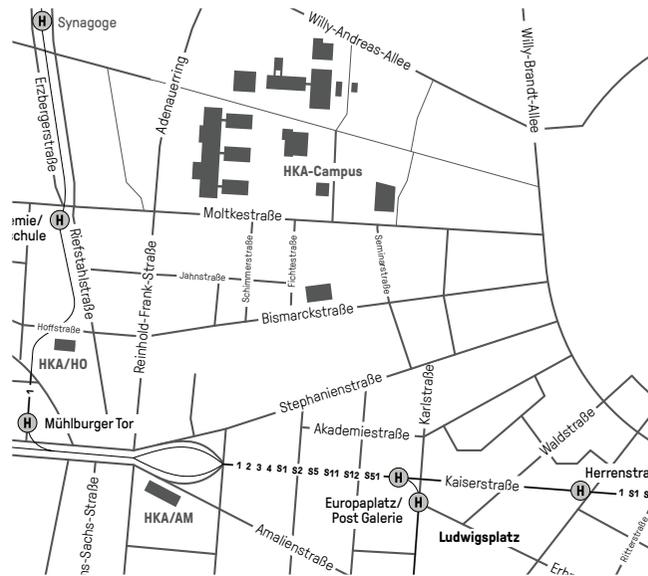
www.h-ka.de/bewerben-fuer-bachelor/bewerben

Bewerbungsschluss

Jeweils 15. Juli für den Studienbeginn im Wintersemester



Weitere Informationen
gibt es im Web unter:
www.h-ka.de/kmmm



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
info@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Kommunikation und Medienmanagement, Sekretariat
Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1123, -1124
Fax: +49 (0)721 925-1125
sekretariat.kmm.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/kmmm

Studiendekanin: Prof. Dr. Petra Drewer
Tel.: +49 (0)721 925-2918
petra.drewer@h-ka.de

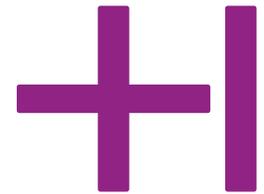
Studentische Abteilung/Zulassungsstelle
Tel.: +49 (0)721 925-1092
studieninfo@h-ka.de

Service-Center Studium und Lehre
Tel.: +49 (0)721 925-1071
studienberatung@h-ka.de

Herausgeberin Rektorin der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Studiengang Kommunikation und Medienmanagement
Fotos Tobias Schwerdt, Magali Hauser
Design Capitale Wien/Berlin
Druck dieUmweltDruckerei GmbH
Auflage Juni 2024, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
**Informationsmanagement
und Medien**



Kommunikation und Medien- management

Bachelor



Kommunikation und Medienmanagement

Erfolgreiche Unternehmen brauchen nicht nur gute Produkte, sondern auch eine gute Kommunikation – nach innen und nach außen. Denn es gibt viele Medien und Kommunikationskanäle, über die viele Informationen an viele Zielgruppen kommuniziert werden. Dafür sind echte Kommunikationsprofis gefragt.

Der Studiengang KMM bereitet Sie perfekt auf zukünftige Berufsprofile vor, indem Sie Kompetenzen in 5 großen Themengebieten erwerben.

- + Sprache und Sprachmanagement
- + IT und Informationsmanagement
- + Multimedia und Webtechnologien
- + Unternehmens- und Produktkommunikation
- + Gestaltung und Medien



Viele unserer Studierenden schätzen den Studiengang genau wegen dieser Breite. Wenn Sie sich für KMM entscheiden, fällen Sie nicht sofort eine endgültige Entscheidung für ein festes Berufsbild, sondern können sich noch ein paar Semester ausprobieren und verschiedene Gebiete kennen lernen.

Im Beruf setzen Sie dann persönliche Schwerpunkte – ganz nach Ihren individuellen Interessen und Fähigkeiten.

Studienaufbau und -inhalte

Studienaufbau

Die Regelstudienzeit beträgt 7 Semester. Im 5. Semester absolvieren Sie ein Praktikum bei einem Unternehmen Ihrer Wahl. Auch die Bachelor-Thesis (Bearbeitungszeit: 4 Monate) im 7. Semester wird oft in einem Unternehmen geschrieben.

Studieninhalte: 5 Themenschwerpunkte

Die inhaltliche Besonderheit des Studiengangs ist seine Interdisziplinarität. Er umfasst 5 große Themenbereiche, die eng miteinander verzahnt sind:

| | |
|---|---|
| Sprache und Sprachmanagement | Sprachwissenschaft und Sprachkompetenz, Textlinguistik, Terminologie-management & Corporate Wording, Sprachmanagement |
| IT und Informationsmanagement | Internettechnologien, Informationstechnologien, User Experience, Künstliche Intelligenz & 3D-Technologien, Multimedia Engineering |
| Multimedia und Webtechnologien | Multimedia & Programmierung, Datenmanagement, Datenaufbereitung, Informationsmanagement, Informationssysteme |
| Unternehmens- und Produktkommunikation | Unternehmens-, Produkt- und Marketingkommunikation, Corporate Identity, Interkulturelle Kommunikation & PR |
| Gestaltung und Medien | Gestaltung (Illustration, Digitale Bildbearbeitung, Typografie); Medien & Didaktik, Visuelle Kommunikation |

Das Studienprogramm wird ergänzt durch sog. Schlüsselqualifikationen, die Sie selbst zusammenstellen. Dazu wählen Sie Veranstaltungen aus dem jeweils aktuellen Programm des Studiums Generale, der Fakultät IMM oder anderer Fakultäten.

Beruf und Perspektiven

Praxisbezug

Nicht nur in den zahlreichen praxisnahen Projekten während des gesamten Studiums setzen Sie das Gelernte in die Praxis um. Im 5. Semester verbringen Sie ein Praktikum in einem Unternehmen Ihrer Wahl und lernen dort die Arbeitswelt kennen – von kleinen Betrieben über Weltmarktführer im Mittelstand bis hin zu globalen Großkonzernen. Oft wird bereits während des Praxissemesters eine Bachelor-Thesis oder ein Arbeitsvertrag für die Zeit nach dem Studium geplant. Viele Studierende nutzen das Praktikum jedoch auch, um im Ausland neue Erfahrungen zu sammeln.

Verschiedene Berufsfelder – ausgezeichnete Karrierechancen

Absolventinnen und Absolventen des Studiengangs haben ausgezeichnete Chancen auf dem Arbeitsmarkt, denn Informations- und Kommunikationsprofis werden überall gesucht. Professionelles Informations-, Sprach- und Wissensmanagement sind echte Wettbewerbsvorteile für Unternehmen, so dass der Bedarf an entsprechenden Fachkräften bereits sehr hoch ist und durch die Digitalisierung sogar noch weiter steigt.

