Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Voraussetzung für die Zulassung ist ein Bachelorabschluss in Informationsdesign oder einem verwandten Fachbereich mit einer Gesamtnote von 2,3 oder besser. Zusätzlich müssen Studienbewerber:innen ein digitales Portfolio mit drei bis fünf gestalterischen Arbeiten einreichen, die von der Zulassungskommission bewertet werden.

Abschluss

Der Masterstudiengang Informationsdesign schließt nach drei Semestern mit dem Grad „Master of Arts“ (M.A.) ab. Es werden insgesamt 90 ECTS-Punkte vergeben. Der Studienabschluss berechtigt zur Promotion.

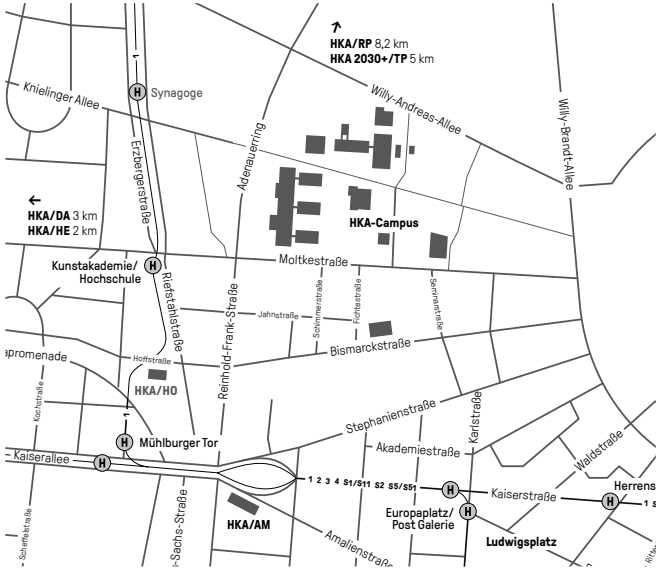
Weitere Informationen zur Bewerbung und Zulassung

www.h-ka.de/bewerben-fuer-master/bewerben

Bewerbungsschluss

15. Juli für den Studienbeginn im Wintersemester

Weitere Informationen gibt es im Web unter:
www.h-ka.de/indm



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences

Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
info@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Informationsdesign, Sekretariat
Besucheranschrift: Amalienstraße 81 – 87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1123
sekretariat.ind.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/indm

Ansprechpartner: Prof. Moritz Schell
Tel.: +49 (0)721 925-2952
moritz.schell@h-ka.de

Studierendenbüro
Tel.: +49 (0)721 925-1071
studieninfo@h-ka.de

Zentrale Studienberatung
Tel.: +49 (0)721 925-1072
studienberatung@h-ka.de

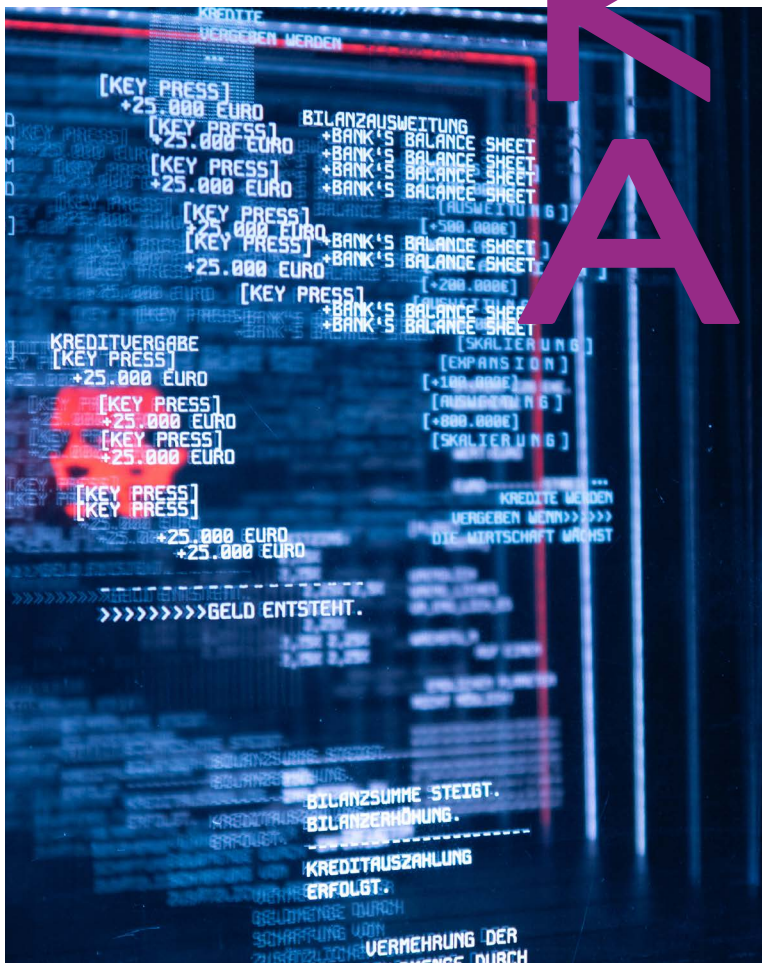
Herausgeberin Rektorin der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Fakultät für Informationsmanagement und Medien
Fotos Informationsdesign
Design Capitale Wien/Berlin
Druck Flyeralarm
Auflage November 2026, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of
Applied Sciences

Fakultät für
Informationsmanagement und Medien

Informations-design

Master



Informationsdesign

Design für die Gesellschaft

In einer Welt, die von einer wachsenden Flut immer komplexerer Informationen geprägt ist, übernehmen Informationsdesigner:innen eine wichtige gesellschaftliche Aufgabe: Sie machen Themen aus Politik, Wirtschaft und Wissenschaft verständlich, sichtbar und erlebbar. Damit schaffen sie die Voraussetzungen für gesellschaftliche Teilhabe, ermöglichen Menschen, eine fundierte Meinung zu bilden und informierte Entscheidungen zu treffen.

Design-Schwerpunkte

Im Masterstudiengang Informationsdesign entwickeln und gestalten Sie vielfältige Medien und Formate – für Designprojekte und Ausstellungen ebenso wie für Journalismus und Wissenschaftskommunikation. Im Zentrum stehen die projektorientierten Master-STUDIOS, in denen Sie individuelle Schwerpunkte setzen, Ihre gestalterischen Fähigkeiten vertiefen und eigene Talente entdecken können. Dabei wählen Sie aus den Bereichen Visuelle Kommunikation, Audiovisuelle Medien, Interaktive Medien und Computergenerierte Bildwelten.

Design mit Haltung

Gutes Informationsdesign verbindet gestalterisches Können mit kritischem Denken. Deshalb geht es im Studium nicht nur darum, unterschiedliche Darstellungsformen souverän zu beherrschen. Es geht auch darum, die Welt mit Neugier und offenen Augen zu erkunden, Zusammenhänge kritisch zu hinterfragen und relevante Themen zu entdecken, die es wert sind, genauer verstanden, gestalterisch durchdrungen und für andere zugänglich gemacht zu werden.



Studienaufbau und -inhalte

1. Semester	2. Semester	3. Semester
Master-STUDIO I	Master-STUDIO II	Thesis
Master-STUDIO III	Master-STUDIO IV	
Medientheorie	Journalistisches Schreiben	
Master-Stegreif	Grundfragen der Philosophie	
Überfachliche Qualifizierung	Überfachliche Qualifizierung	

In den **Master-STUDIOS** steht die projektbasierte Gestaltungsarbeit im Mittelpunkt. Gemeinsam mit Ihren Kommiliton:innen entwickeln Sie eine Ausstellung zu gesellschaftlich relevanten Fragestellungen. Sie können eigene Schwerpunkte setzen, neue Perspektiven erproben und Ihre gestalterischen Kompetenzen gezielt vertiefen.

Im **Stegreif** entwickeln Sie in einer intensiven Projektwoche interdisziplinäre Ideen und Entwürfe und führen diese in kurzer Zeit zu präsentationsreifen Lösungsvorschlägen.

Die **Pflichtmodule** ergänzen die Projektarbeit durch theoretische Impulse aus den Bereichen Ethik, Medientheorie und Journalistisches Schreiben. In den **Wahlpflichtmodulen** zur überfachlichen Qualifizierung können Sie Lehrveranstaltungen anderer Studiengänge und Institutionen an der Hochschule belegen und Ihr Wissen interdisziplinär erweitern.

Mit der **Masterthesis** schließen Sie Ihr Studium im dritten Semester ab.

Perspektiven

Mit dem Masterabschluss eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven an der Schnittstelle von Medien, Technologie und Gesellschaft – auch in konzeptionellen und leitenden Positionen. Mögliche Tätigkeitsfelder sind:

+ **Medien und Kommunikation:** Verlage und öffentlich-rechtliche und private Rundfunkanstalten, Kommunikationsabteilungen von Unternehmen und Agenturen
+ **Technologie und Industrie:** Serviceeinrichtungen zur Konzeption und Produktion digitaler Medien und Anwendungen
+ **Wissenschaft:** Wissenschafts- und Wissenstransfer, Wissensmanagement
+ **Zivilgesellschaft:** Kultureinrichtungen, NGOs, Stiftungen und Angebote des lebenslangen Lernens

Auch eine Promotion ist möglich, bspw. in den Bereichen Erweiterte Realitäten, Künstliche Intelligenz, Physical Computing oder Medienwirkungsforschung.

