Der Weg zum Studienplatz

Zulassung

Für die Zulassung zum Bachelorstudiengang Informationsdesign benötigen Sie entweder Abitur, Fachhochschulreife oder eine andere Hochschulzugangsberechtigung. Ein Vorpraktikum ist nicht erforderlich.

Abschluss

Sie schließen den Bachelorstudiengang Informationsdesign nach sieben Semestern mit dem akademischen Grad „Bachelor of Arts“ (B. A.) und insgesamt 210 ECTS-Punkten ab. Optional können Sie den Abschluss „Bachelor International“ erwerben. Mit einem guten Bachelorabschluss können Sie Ihre Kenntnisse im dreisemestrigen Masterstudiengang Informationsdesign vertiefen und sich fachlich spezialisieren.
Nähere Informationen zum Mastestudiengang erhalten Sie unter www.h-ka.de/indm.

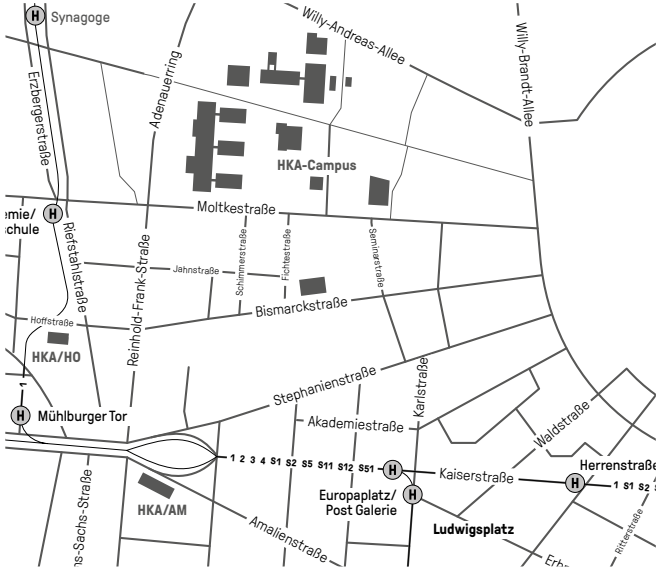
Weitere Informationen zur Bewerbung und Zulassung

www.h-ka.de/bewerben-fuer-bachelor/bewerben

Bewerbungsschluss

15. Juli für den Studienbeginn im Wintersemester

Weitere Informationen gibt es im Web unter:
www.h-ka.de/indb



Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences
Moltkestraße 30
76133 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-0
Fax: +49 (0)721 925-2000
mailbox@h-ka.de
www.h-ka.de

Studiengang Informationsdesign, Sekretariat
Besucheranschrift: Amalienstraße 81–87 (HKA/AM)
Postanschrift: Postfach 24 40, 76012 Karlsruhe
Tel.: +49 (0)721 925-1123
Fax: +49 (0)721 925-1125
sekretariat.ind.imm@h-ka.de
www.h-ka.de/indb

Ansprechpartner: Prof. Sebastian Krügler
Tel.: +49 (0)721 925-1311
sebastian.kruegler@h-ka.de

Studierendenbüro
Tel.: +49 (0)721 925-1071
studieninfo@h-ka.de

Zentrale Studienberatung
Tel.: +49 (0)721 925-1072
studienberatung@h-ka.de

Herausgeber Rektorin der Hochschule Karlsruhe
Redaktion Studiengang Informationsdesign
Fotos Informationsdesign
Design Capitale Wien/Berlin
Druck Flyeralarm
Auflage November 2026, 500 Stück

Hochschule Karlsruhe
University of Applied Sciences

Fakultät für
Informationsmanagement und Medien

Informations-design

Bachelor



Informationsdesign – Perspektiven

Gesellschaftlich relevante Fragen – Daten und Fakten gestalten und sichtbar machen

Informationsdesign verbindet kreatives Gestalten mit gesellschaftlich relevanten Themen. Sie machen komplexe Inhalte durch innovative digitale und analoge Medien verständlich und erfahrbar – von der Visualisierung von Daten bis zur Entwicklung multimedialer Erzählformate. So gestalten Sie neue Wege, Wissen zu vermitteln und Informationen zugänglich zu machen.

Vielfältige Berufsfelder – kreative Perspektiven

Mit einem Bachelorabschluss in Informationsdesign eröffnen sich Ihnen vielfältige berufliche Perspektiven an der Schnittstelle von Gestaltung, Medien, Technologie und Gesellschaft. Mögliche Tätigkeitsfelder finden Sie unter anderem in Designagenturen, Kommunikationsabteilungen von Unternehmen, Bildungs- und Forschungseinrichtungen, öffentlich-rechtlichen und privaten Rundfunkanstalten sowie in Verlagen und Medienhäusern.

Ein anschließendes Masterstudium vertieft Ihre Kenntnisse, setzt fachliche Schwerpunkte und bereitet Sie auf künftige Führungsaufgaben vor.



Studienaufbau und -inhalte

Studienaufbau

Die Regelstudienzeit im Bachelorstudiengang Informationsdesign beträgt sieben Semester, davon zwei Semester Grundstudium und fünf Semester Hauptstudium. Im 4. Semester verbringen Sie ein Praktikum in einem Unternehmen Ihrer Wahl und lernen dort die Arbeitswelt kennen. Die Bachelor-Thesis im 7. Semester kann in Kooperation mit einem Unternehmen oder zu einem frei gewählten Thema verfasst werden. Die Bearbeitungszeit der Thesis beträgt vier Monate.

Studieninhalte

1. Semester	Darstellungstechniken, Medientechnik, Creative Coding, 3D-Modelling, Medien- und Kommunikationswissenschaft, Sprachwissenschaft, Mathematik
2. Semester	Bildgestaltung, Videoproduktion, Human Machine Interaction, Animation & Motion Graphics (2D und 3D), Medienanalyse, Recherche, Journalistische Darstellungsformen I, Statistik
3. Semester	Typographie & Layout, Bild- und Tonkomposition, User Experience, AR/VR/Game Engines, Mediendidaktik, Wissenschaftliches Arbeiten, Journalistische Darstellungsformen II, Stegreif I
4. Semester	Praxissemester
5. Semester	INFO-Studio I und II, Medienrezeption, Medienrecht, Debattieren I, Stegreif II
6. Semester	INFO-Studio III und IV, Wissenschaftskommunikation, Debattieren II, Erkenntnistheorie
7. Semester	Überfachliche Qualifizierung, Englisch, Ethik, Bachelorthesis mit Abschlusskolloquium

Sie können Ihr Studium auf acht Semester erweitern und im Ausland internationale Erfahrungen sammeln. Sie erzielen damit den Bachelorabschluss mit der Zusatzbezeichnung „International“.

Schwerpunkte

Im Studiengang Informationsdesign verbinden Sie gesellschaftlich relevante Themen mit kreativer Gestaltung. Sie ordnen, hierarchisieren, verdeutlichen und reduzieren komplexe Inhalte in verständliche Informationseinheiten und veranschaulichen Zusammenhänge in Form von Texten, Grafiken, Animationen, Filmen oder interaktiven Anwendungen. Sie diskutieren aktuelle Fragen unserer Zeit und erforschen das spannende Feld der sprachlichen und visuellen Kommunikation.

Theorie und Praxis

In den ersten drei Semestern setzen Sie sich anhand kompakter Anwendungsbeispiele und Projektarbeiten mit zentralen Begriffen, Positionen und Methoden auseinander. Sie experimentieren mit analogen und digitalen Medien, erproben unterschiedliche Gestaltungstechniken und lernen Medientechnologien und digitale Tools kennen, die Sie im weiteren Studienverlauf einsetzen und vertiefen.

Hierbei werden folgende Schwerpunkte gesetzt:
+ Visuelle Kommunikation
+ Audiovisuelle Medien
+ Interaktive Medien
+ Computergenerierte Bildwelten

Medien- und sprachwissenschaftliche Inhalte erweitern das kreative Arbeiten um theoretisches Fachwissen.

Im 5. und 6. Semester arbeiten Sie in INFO-Studios, in denen Sie komplexe Medienprodukte für ein übergreifendes Thema entwickeln. Die Arbeit findet in interdisziplinären Teams statt, auch zusammen mit anderen Fachbereichen. Dabei unterstützen wir Sie, Ihre eigenen Talente zu entdecken und Schwerpunkte zu setzen.

